

2018 -02- 06

Dnr RUN / 95 / 2018

ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

☒ EU Strukturfond ☐ Annat EU ☐ Interreg ☐ Regionalt

Projektnamn

Förstudie Digital kompetens i näringslivet

Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

2018-03-16

Slut (åååå-mm-dd)

2018-09-13

Sökt belopp

307370

Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

Region Jämtland Härjedalen

Organisationsnr.

232100-0214

Adress

Box 654

CFAR-nummer

1926-4068

Postnr

831 27

Ort

Östersund

Plusgiro

Telefon

063-14 75 00

Bankgiro

269-0071

Har sökande rätt att dra av momsen för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)
☒ Ja ☐ Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Jämtlands län

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Berg, Bräcke, Härjedalen, Krokom, Ragunda, Strömsund, Åre, Östersund

OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)

Underskrift

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

20180206

Datum

Behörig firmatecknare

Namnförtydligande

Skicka undertecknad ansökan till:

Region Jämtland Härjedalen
Område Näringsliv
Box 654
831 27 ÖSTERSUND

1. Kontaktpersoner			
Kontaktperson hos sökanden Åsa Hofsten		Kontaktperson ekonomi Kristoffer Bergner	
Telefon nr 063-146530	Mobiltelefon nr	Telefon nr 063-155467	Mobiltelefon nr
e-postadress Asa.hofsten@regionjh.se		e-postadress Kristoffer.bergner@regionjh.se	
Projektledare Ej tillsatt			
Telefon nr		Mobiltelefon nr	
e-postadress			

2. Upphandling	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling?	
<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
3. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)	
Har annat offentligt stöd sökts för detta projekt som inte anges i finansiering i denna ansökan	
<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nej
Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär	Belopp

Ta del av punkt 7 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

4. Projektbeskrivning
<p>4.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet</p> <p>Digitaliseringen av samhället har pågått under flera decennier och vi befinner oss nu i en fas av digital evolution där allt som kan digitaliseras kommer att digitaliseras. Alla i samhället, såväl invånare som organisationer, kommer att påverkas radikalt.</p> <p>Vissa områden och branscher i vårt samhälle har lyckats anpassa sig och sin verksamhet utifrån de möjligheter som digitaliseringen medför medan andra inte har kommit så långt. Det är bl.a. stora skillnader mellan hur små och stora organisationer lyckas ta till sig och anpassa sin verksamhet utifrån digitaliseringens möjligheter. Här ser man samma mönster i både offentlig sektor och näringslivet. Små och medelstora kommuner har inte kommit lika långt som de större och i de flesta fall är inte små- och medelstora företag lika digitaliserade som de större.</p> <p>I vårt län, Jämtland Härjedalen, med många små organisationer, såväl inom offentlig sektor som i näringslivet och som dessutom har stora geografiska avstånd, en snabbt växande urbanisering och åldrande befolkning spelar digitaliseringen en enormt viktig roll för den framtida utvecklingen och tillväxten. IT-infrastrukturen har länge varit i fokus men i takt med att bredband och mobilnät byggs ut märks en ökad efterfrågan på tjänster och innehåll.</p> <p>Regionala digitala agendan</p> <p>"Digitala Jämtland Härjedalen – en regional digital agenda 2015-2025" togs fram genom bred förankring i offentlig sektor, universitet, näringsliv och det civila samhället samt fastställdes genom politiska beslut. I agendan är fyra prioriterade områden identifierats, som alla har bäring på samtliga utvecklingsområden i den Regionala utvecklingsstrategin, dessa områden är infrastruktur, digital kompetens, expertis och samverkan.</p> <p>För att digitaliseringen ska få genomslag och verkligen generera nytta behöver dessa områden samspela och det finns i nuläget indikationer på en obalans där den framför allt den digitala kompetensen behöver stärkas generellt för att möta utvecklingspotentialen.</p> <p>4.2 Sammanfattande projektbeskrivning</p>

Digital kompetens är nödvändig för att dra nytta av digitaliseringen och ett måste för hela samhället. För att näringslivet ska få möjligheter till utveckling, effektiviseringar och anpassningar till den digitala ekonomin finns ett behov av ökad digital mognad. Denna förstudie ska kartlägga behoven och ta fram ett önskat läge för länets näringsliv som ska mynna i aktiviteter och åtgärder i ett genomförandeprojekt med företag i både kund- och leverantörssegmenten som målgrupp.

4.3 Syfte med projektet

Syftet med förstudien är att utifrån en nuläges- och behovskartläggning ta fram ett nyläge för näringslivets digitalisering och en plan för att nå dit.

4.4 Projektets mål

Målet är en ansökan till ERUF för ett genomförandeprojekt som ska stötta företagen i den digitala transformationen genom insatser för att utveckla och stärka den digitala kompetensen hos företagen.

4.5 Projektets målgrupp

Primär målgrupp är näringslivet i Jämtland Härjedalen, såväl som kundsegment som leverantörssegment. Sekundära målgrupper är företagsstödjande aktörer, utbildningssektorn och offentliga verksamheter med gränssnitt mot näringslivet.

4.6 Projektorganisationen

4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som tas upp under punkt 5

Planering

En planeringsfas inleder projektet, som bl.a. innefattar intressentanalys, bokningar av möten och workshops samt identifiering av kanaler för informationsspridning och kommunikation

Kartläggning

Kartläggning av nuläge och behov. Möten och workshops kommer att hållas med näringslivet, företagsstödjare och kommuner, samt övriga identifierade intressenter.

Analys och nyläge

Analys av behovskartläggningen i relation till relevanta regionala strategier ska mynna i ett önskat nyläge.

Slutrapport

4.8 Projektavgränsning

Förstudien ska fokusera på näringslivet och de kontaktytor/gränssnitt som kan finnas till offentliga aktörer och företagsstödjare.

4.9 Koppling till det regionala näringslivet

Näringslivet är primär målgrupp och kommer att involveras i förstudien.

4.10 Koppling till andra projekt

4.11 Resultatspridning

4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning

5. Tid och aktivitetsplan för projektet Aktiviteter ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7			
Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Budgeterad kostnad
Planering	2018-03-16	2018-04-15	
Kartläggning av nuläge och behov	2018-04-16	2018-05-31	
Analys och nyläge	2018-06-01	2018-08-15	
Slutrapport	2018-08-16	2018-09-12	
Insatser för något/några av de horisontella kriterierna			
Informationsspridning om verksamhet och resultat			
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport			
Projektets start och slutdatum	2018-03-16	2018-09-12	614740

6. Indikatorer			
6.1 Indikator	Kvinnor	Män	Antal
Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män)			1
Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män)			0
Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män)			0
Antal nya företag med delat/mixat ägande			0
Antal företag som deltar i projektet	10	10	20
Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män)	25	25	50
Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet			0
Privat medfinansiering av projektet i kronor			0

6.2 Kommentar till indikatorerna

7. Horisontella kriterier Vilken påverkan har projektet på jämställdhet <input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att öka jämställdheten <input checked="" type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv Besvara kortfattat följande fyra frågor: 1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten? 4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.? Projektorganisationen kommer att tillsättas med beaktande av jämställdhetsaspekten. Hållbarhetsperspektivet ska genomsyra projektet och jämställdhetsaspekten ska därför beaktas vid de insatser och aktiviteter som genomförs. Att både kvinnors och mäns värderingar tas tillvara i utformandet av plan och projektansökan och framgent tillåts styra insatser och åtgärder.
Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald <input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att öka integration och mångfald <input checked="" type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv Besvara kortfattat följande fyra frågor: 1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald? 4. Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc. En ökad digital kompetens hos näringslivet kan ge förbättrad tillgänglighet till digitala utbud av information och produkter och även arbetstillfällen. Det skapar förbättrade möjligheter för alla grupper oavsett funktionsnedsättning, etisk tillhörighet eller annan bakgrund.
Vilken påverkan har projektet på miljön <input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att förbättra miljön <input checked="" type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan på miljön <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan på miljön Besvara kortfattat följande fyra frågor: 1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? 4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område? Ett flertal möten under projektet kommer att ske med hjälp av distansoberoende teknik för att minska resandet och introducera fler aktörer till digitala mötesalternativ.
Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige) <input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att förbättra folkhälsan <input type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan Besvara kortfattat följande tre frågor: 1. Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper? N/A
8. Förväntade resultat 8.1 Förväntade resultat efter projektperioden Identifierade behov och en plan för kompetensutveckling som grund för en ansökan om genomförandeprojekt 8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden Genomförandeprojekt 8.3 Förväntade effekter på sikt En ökad digital mognad i näringslivet

Projektnamn: Förstudie Digital kompetens i näringslivet

2018-02-06

Kostnads- och Finansieringsbudget

Dnr...../...../20.....

Specifikation av kostnader

9. Personal				
Namn, befattning	Månadslön exkl. lönebikostnad	Sysselsättningsgrad (0-1 ex 0,75)	Antal månader	Summa
Projektledare, ej tillsatt	45 000	0,5	6	135 000
Kommunikatör, ej tillsatt	35 000	0,2	4	28 000
Projektadministratör, ej tillsatt	35 000	0,3	6	63 000
Projektekonom, ej tillsatt	35 000	0,2	6	42 000
				0
				0
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 9.1)				268 000

9.1 Fördelat per år (Börja med att fylla i årtalen här även om du inte har några personalkostnader, övriga fördelningsår fylls i automatiskt)					
	År 2018	År 20XX	År 20XX	År 20XX	Summa
Summa fördelat per år	268 000				268 000

10. Extern sakkunskap och externa tjänster	
Ange typ av tjänst/namn på anlitat företag	Total kostnad
Konsulttjänster, t.ex. workshopledare	50 000
Föreläsare	20 000
Konferensarrangemang	65 000
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 10.1)	135 000

10.1 Fördelat per år					
	År 2018	År 20XX	År 20XX	År 20XX	Summa
Summa fördelat per år	135 000				135 000

11. Resor och logi	
Ange typ	Total kostnad
Resor	25 000
Logi	10 000
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 11.1)	35 000

11.1 Fördelat per år					
	År 2018	År 20XX	År 20XX	År 20XX	Summa
Summa fördelat per år	35 000				35 000

12. Investeringar material och externa lokaler	
Ange objekt och antal	Total kostnad
Workshopmaterial	5 000

Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 12.1)	5 000

12.1 Fördelat per år					
	År 2018	År 20XX	År 20XX	År 20XX	Summa
Summa fördelat per år	5 000				5 000

13. Investering i portföljbolag	
Ange typ av kostnad	Total kostnad
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 13.1)	0

13.1 Fördelat per år					
	År 2018	År 20XX	År 20XX	År 20XX	Summa
Summa fördelat per år					0

14. Schablonkostnader		
	Total kostnad	
Lönebikostnader - 42,68 % av personalkostnader		114 382
Indirekta kostnader, beräknas på personalkostnader inkl. lönebikostnader (20 % för universitetet och högskolor, 15 % för övriga stödmottagare) Ange %-sats i gula rutan.	15%	57 357
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 14.1)		171 740

14.1 Fördelat per år					
	År 2018	År 20XX	År 20XX	År 20XX	Summa
Summa fördelat per år	171 740				171 740

15 Intäkter i projektet	
Ange typ av intäkt	Summa intäkter
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 15.1)	0

15.1 Intäkter i projektet fördelat per år					
	År 2018	År 20XX	År 20XX	År 20XX	Summa
Summa fördelat per år	0				0

16. Offentligt bidrag i annat än pengar			
Organisation, beskriv insatsen	Antal tim/enheter	Värde per tim/enh	Summa
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 16.1)			0

16.1 Offentligt bidrag i annat än pengar fördelat per år					
	År 2018	År 20XX	År 20XX	År 20XX	Summa
Summa fördelat per år	0				0

17. Privat bidrag i annat än pengar			
Organisation, beskriv insatsen	Antal tim/enheter	Värde per tim/enh	Summa
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 17.1)			0

17.1 Privat bidrag i annat än pengar fördelat per år					
	År 2018	År 20XX	År 20XX	År 20XX	Summa
Summa fördelat per år					0

Specifikation av finansiering

18. Finansiering					
18.1 Offentlig finansiering					
Kontant finansiering	År 2018	År 20XX	År 20XX	År 20XX	Summa
Projektstöd 1:1 medel	307 370				307 370
ERUF	307 370				307 370
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa kontant finansiering	614 740	0	0	0	614 740

Offentligt bidrag i annat än pengar					
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa offentligt bidrag i annat än pengar (OBS vid rödmarkerad ruta så stämmer ej budget med finansiering)	0	0	0	0	0
Total offentlig finansiering	614 740	0	0	0	614 740

18.2 Privat finansiering					
Kontant finansiering	År 2018	År 20XX	År 20XX	År 20XX	Summa
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa kontant finansiering	0	0	0	0	0

Privat bidrag i annat än pengar					Summa
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa privat bidrag i annat än pengar (OBS vid rödmarkerad ruta så stämmer ej budget med finansiering)	0	0	0	0	0
Total Privat finansiering	0	0	0	0	0

Sammanställning av kostnader och finansiering

19. Kostnadsbudget

OBS! Om något fält är rödmarkerat så stämmer inte kostnadsbudget överens med finansieringsbudgeten.

Kostnader	År 2018	År 20XX	År 20XX	År 20XX	Summa
Personal	268 000	0	0	0	268 000
Extern sakkunskap och externa tjänster	135 000	0	0	0	135 000
Resor och logi	35 000	0	0	0	35 000
Investeringar material och externa lokaler	5 000	0	0	0	5 000
Investeringar i portföljbolag	0	0	0	0	0
Schablonkostnader	171 740	0	0	0	171 740
Intäkter i projektet avgår	0	0	0	0	0
Faktiska kostnader	614 740	0	0	0	614 740
Offentligt bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Summa kostnader totalt	614 740	0	0	0	614 740

20. Summa total finansiering

	År 2018	År 20XX	År 20XX	År 20XX	Summa
Offentligt kontant finansiering	614 740	0	0	0	614 740
Offentligt bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Privat kontant finansiering	0	0	0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Total finansiering	614 740	0	0	0	614 740

21. Bilagor för en komplett ansökan

Nummer	Bilaga
	Specifikation av kostnader
	Underlag som styrker vem/vilka som har rätt att företräda den sökande
	Uppgifter om mervärdeskattskyldighet

22. Tillkommande bilagor

Nummer	Bilaga
	Upphandlingspolicy/upphandlingsunderlag
	Redogörelse för annat stöd av mindre betydelse som sökande och/eller i projektet ingående företag mottagit under innevarande och föregående två beskattningsår.

Underskriven ansökan med bilagor lämnas/skickas in till

Region Jämtland Härjedalen
Område Näringsliv
Box 654
831 27 ÖSTERSUND